Culture bancaire pour les futurs managers

Marché du comportemental - En distanciel



OBJECTIFS

- Connaitre la place de la banque dans l'économie
- Appréhender la règlementation bancaire
- Comprendre l'organisation de la profession

CONTENU DE LA FORMATION

CLASSE VIRTUELLE N°1 - 2 h

Environnement bancaire

- Organisation bancaire
- Différentes lois organisant la profession

Rôle de la banque dans l'économie

- Le poids de la banque dans l'économie et les différents agrégats
- Les services rendus à l'économie
- L'économie numérique

La constitution du PNB

- Les différentes composantes
- Les leviers
- Les services connexes

CLASSE VIRTUELLE N°2 - 2 h

Les différents marchés

- Le marché monétaire
- Les marchés financiers
- Les marchés de taux

Le rôle de la BCE

- La politique monétaire
- La supervision bancaire

Les contraintes règlementaires

- Les principaux ratios
- La gestion des risques

L'avenir du secteur bancaire

- Evolution sociétale
- L'IA et ses conséquences
- La concurrence des néo-banques et des fintechs

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

• Interactivités, session scindée, sondages et outils annexes

Nos formateurs s'engagent à adapter leurs formations pour accueillir toute personne en situation de handicap.

PUBLICS

Tout public

PRÉREQUIS

Aucun

ÉVALUATION

Quiz de rétention final

FORMATEURS

Nos formateurs sont tous issus du monde de la banque et de l'assurance.

(Liste non exhaustive)



DEBUISSON Hélène

DURÉE: 2 x 2h soit 4 heures

MOYENS TECHNIQUES:

 $\ \, \hbox{En distanciel: ordinateur, internet}\\$

DELAI D'ACCES:

3 semaines

950 € / CV soit

PRIX: 1 900 € la formation

Possibilité de dégressivité **Maxi :** 8 à 12 participants

LIEU: En classe virtuelle